

## Emprendimiento asociativo. De la economía colaborativa a la solidaria



Tiempo de lectura: 3 min.

Vie, 30/09/2016 - 16:40

### **Economía Social y Transformación**

Los problemas y cómo enfrentarlos constituyen el dúo del emprendimiento. Desde tiempos inmemoriales han existido fórmulas mediante las cuales individuos o grupos poblacionales han buscado soluciones comunes a sus problemas, ellas van desde las lecherías comunes en Armenia, las confraternidades de sepultura y las de seguros

en Grecia y Roma; pasando por los **ayllus** de la cultura inca, el *aynien* y la **minka** como expresiones de ayuda mutua y trabajo asociado en los países andinos, los *ejidos colectivos* de México y el *convite* y la *manovuelta* en Venezuela, los montes de piedad y las cofradías, hasta las mutuales y las cooperativas como expresiones de la Economía Social que si practican realmente solidaridad conformarían la Economía Solidaria como se observa en los llamados “territorios solidarios” como los generados a partir del cooperativismo de ahorro y el crédito en las Provincias del Sur de Santander, Colombia y la experiencia autogestionaria de las Ferias de Consumo de Lara, modalidad de consumo que con sus 550 trabajadores asociados intermedia con criterio de comercio justo entre los 600 proveedores de las ferias y el 25% de la población de Barquisimeto en Venezuela, que adquiere productos en ellas.

En ese universo se encuentran también expresiones de “nuevas economías” voluntarias y cotidianas, con bases colaborativas como el compartir ropa, viajes, vivienda y comidas al estilo de las ollas comunes; expresiones como la recién constituida Fundación “[barrigallenacorazoncontento@gmail.com](mailto:barrigallenacorazoncontento@gmail.com)” mediante la que grandes chefs como Sumito se turnan para llevar sopas nutritiva a niños hospitalizados y al personal del JM de Los Ríos en un esquema de Responsabilidad Social Empresarial; pasando por microempresas y novedosas formas locales de colaboración apoyadas en monedas locales y mercados de trueque y sistemas colectivos de wi-fi como los diseñados en el viejo aeropuerto de Berlín para facilitar las comunicaciones de los inmigrantes que allí viven en carpas.

En la idea de mostrar y reflexionar sobre estas experiencias y el quehacer ante la crisis, el Goethe-Institut, institución alemana encargada de difundir la cultura y el idioma alemán en el mundo se propuso impulsar reflexiones sobre estas experiencias con unas jornadas en Brasil y recientemente, abril de este año en Buenos Aires en interesantes alianzas con organizaciones como Plan C, Minka, Cultura Senda y el Centro Cultural de la Cooperación, jornadas en las que el autor fue ponente. Ahora, el Goethe-Institut de Caracas, en alianza con la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FaCES) de nuestra UCV y la ponente alemana Silke Helfrich del *Commons Strategies Group*, impulsa el evento que con el mismo nombre de este artículo se realizará en la facultad mencionada los días 5 y 6 octubre de 8:30 a.m. a 5:00 p.m., sin costo alguno y abierto a todo pblico interesado en enfrentar asociativamente la crisis.

Serán dos días de reflexiones con la invitada alemana y los emprendedores de experiencias venezolanas como: Parque Cultural Tiuna El Fuerte, Núcleo de

Desarrollo Endógeno Socialista Palital-Bañador de la Comunidad Indígena Kariña Palital, Empresa de Propiedad Social Directa de Servicios Comunitarios El Junquito, las comunas como opción productiva, las Ferias de Consumo de Lara y el Centro Integral Cooperativo de Salud de Cecosesola, el Servicio Médico Cooperativo - Sermecoop de la Central Cooperativa de Barinas, y otras.

Dos días de reflexiones también sobre los valores del emprendimiento como eje para definir las economías; sobre *“Co-crear comunes: Más allá de la producción de mercancías”*; nuevas expresiones y tendencias de la Economía Alternativa; educación y capacitación para una economía alterna; cooperativismo de consumo como alternativa ante la escasez; asociacionismo y redes de salud; límites y potencial de la Economía Colaborativa; y ¿por qué fracasan numerosos emprendimientos colectivos?. Los participantes obtendrán un certificado electrónico de asistencia; inscripciones e información adicional por correo-e al autor de este artículo.

Profesor UCV

[oscarbastidasdelgado@gmail.com](mailto:oscarbastidasdelgado@gmail.com)

@oscarbastidas25

[ver PDF](#)

[Copied to clipboard](#)